

EMPRESA I INICIATIVA EMPRESARIAL

PROGRAMACIÓ

DIDÀCTICA

I

D'AULA

DEPARTAMENT D'ECONOMIA I

F.O.L



Curs 2017-2018

1-INTRODUCCIÓ I JUSTIFICACIÓ

Una ocupació no és simplement una forma de guanyar diners. Quan prenem decisions relacionades amb la nostra carrera professional, tenim presents criteris com ara la segu - retat, el nivell d'independència o la varietat i l'interès de les tasques que s'han de desen-volupar. Efectivament, les motivacions materials són importants, però les persones que escullen ser el seu propi cap també ho fan per realitzar-se a nivell personal: llibertat, in-dependència, autoestima i reptes. I en aquests sentit, podem dir que: el treball produeix més satisfacció entre els que treballen per compte propi que entre els qui ho fan per compte aliè.

En la mesura en què els treballadors independents són el motor de l'economia de mer - cat, i els seus assoliments aporten a la societat riquesa, ocupació i múltiples possibilitats d'elecció per als consumidors, és un luxe per a qualsevol país que un treballador deci - deixi crear el seu propi lloc de treball i, en molts casos, els d'altres. Per aquesta raó, les administracions públiques incentiven fortament la creació d'empreses, però és important que la persona que vulgui crear el seu propi negoci tingui una formació bàsica per poder desenvolupar adequadament i amb més possibilitats d'èxit el seu projecte empresarial.

És per aquesta raó que l'objectiu fonamental d'aquest mòdul és donar un esquema clar i unes pautes que permetin la inserció al món laboral, mitjançant l'autoocupació, a través de la creació d'un negoci propi.

L'estructura i els continguts es plantegen per respondre a qüestions com: Què he de te-nir en compte davant una idea de negoci?, és factible dur-la a terme?, Quant em costa-rà?, d'on puc obtenir el finançament necessari?, Amb qui he de comptar?, En què he de basar la meva decisió?. Quin tipus d'empresa vull?, Quins tràmits he de seguir?, Quines obligacions tinc?, Quins documents hauré de fer servir?

Aquest mòdul està orientat a l'alumnat de cicles formatius com a mitjà d'autoocupació. L'enfocament és pràctic i realista i segueix l'ordre cronològic de la creació d'una empresa.

B) CONTEXTUALITZACIÓ

El mòdul s'impartirà en 2n del CFGM de sistemes informàtics i xarxes de comunicació. El centre on s'impartirà és l'IES Enric Valor de Pego (Alacant). La tipologia de l'alumnat és gent jove de la zona, majoritàriament hòmens i amb no massa ganes de treballar

2.- PERFIL PROFESSIONAL I COMPETÈNCIA GENERAL DEL CICLE:

El **perfil professional** del títol de Tècnic en Sistemes Microinformàtics i Xarxes queda determinat per la seua competència general, les seues competències professionals, personals i socials, i per la relació de qualificacions i, si és el cas, unitats de competència del Catàleg Nacional de Qualificacions Professionals incloses en el títol.

La **competència general** d'este títol consistix a instal·lar, configurar i mantindre sistemes microinformàtics, aïllats o en xarxa, així com xarxes locals en xicotets entorns, assegurant la seua funcionalitat i aplicant els protocols de qualitat, seguretat i respecte al medi ambient establits.

3- OBJETIUS GENERALS DEL CICLE ALS QUALS CONTRIBUEIXEN ELS MÒDULS DE FOL I EIE:

Els objectius generals als quals EIE contribueix a assolir són els esmentats seguidament:

p) Reconéixer les oportunitats de negoci, identificant i analitzant demandes del mercat per a crear i gestionar una xicoteta empresa.

q) Reconéixer els seus drets i deures com a agent actiu en la societat, analitzant el marc legal que regula les condicions socials i laborals per a participar com a ciutadà democràtic.

4.- RESULTATS D'APRENTATGE I CRITERIS D'AVALUACIÓ

1. Reconeix les capacitats associades a la iniciativa emprenedora, analitzant els requeriments derivats dels llocs de treball i de les activitats empresarials.

Criteris d'avaluació:

- a) S'ha identificat el concepte d'innovació i la seua relació amb el progrés de la societat i l'augment en el benestar dels individus.
- b) S'ha analitzat el concepte de cultura emprenedora i la seua importància com a font de creació d'ocupació i benestar social.
- c) S'ha valorat la importància de la iniciativa individual, la creativitat, la formació i la col·laboració com a requisits indispensables per a tindre èxit en l'activitat emprenedora.
- d) S'ha analitzat la capacitat d'iniciativa en el treball d'una persona emprada en una «pime» dedicada al muntatge i manteniment dels sistemes microinformàtics i xarxes locals.
- e) S'ha analitzat l'exercici de l'activitat emprenedora d'un empresari que s'inicie en el sector de la informàtica.
- f) S'ha analitzat el concepte de risc com a element inevitable de tota activitat emprenedora.
- g) S'ha analitzat el concepte d'empresari i els requisits i actituds necessaris per a desenvolupar l'activitat empresarial.
- h) S'ha descrit l'estratègia empresarial relacionant-la amb els objectius de l'empresa.
- i) S'ha definit una determinada idea de negoci de l'àmbit dels sistemes microinformàtics i xarxes locals, que servirà de punt de partida per a l'elaboració d'un pla d'empresa.

2. Definix l'oportunitat de creació d'una xicoteta empresa, valorant l'impacte sobre l'entorn d'actuació i incorporant valors ètics.

Criteris d'avaluació:

- a) S'han descrit les funcions bàsiques que es realitzen en una empresa i s'ha analitzat el concepte de sistema aplicat a l'empresa.
- b) S'han identificat els principals components de l'entorn general que rodeja a l'empresa; en especial el entorn econòmic, social, demogràfic i cultural.
- c) S'ha analitzat la influència en l'activitat empresarial de les relacions amb els clients, amb els proveedoresproveedores i amb la competència com a principals integrants de l'entorn específic.
- d) S'han analitzat els conceptes de cultura empresarial i imatge corporativa i la seua relació amb els objectius empresarials.
- e) S'ha analitzat el fenomen de la responsabilitat social de les empreses i la seua importància com un element de l'estratègia empresarial.
- f) S'ha elaborat el balanç social d'una empresa d'informàtica, i s'han descrit els principals costos socials que incorren estes empreses, així com els beneficis socials que produïxen.
- g) S'han identificat, en empreses d'informàtica, pràctiques que incorporen valors ètics i socials.
- h) S'ha dut a terme un estudi de viabilitat econòmica i financera d'una «pime» de sistemes microinformàtics i xarxes locals.

3. Realitza les activitats per a la constitució i posada en marxa d'una empresa, seleccionant la forma jurídica i identificant les obligacions legals associades.

Criteris d'avaluació:

- a) S'han analitzat les diferents formes jurídiques de l'empresa.
- b) S'ha especificat el grau de responsabilitat legal dels propietaris de l'empresa en funció de la forma jurídica triada.

- c) S'ha diferenciat el tractament fiscal establert per a les diferents formes jurídiques de l'empresa.
- d) S'han analitzat els tràmits exigits per la legislació vigent per a la constitució d'una «pime».
- e) S'ha realitzat una busca exhaustiva de les diferents ajudes per a la creació d'empreses d'informàtica en la localitat de referència.
- f) S'ha inclòs en el pla d'empresa tot el que es referix a l'elecció de la forma jurídica, estudi de viabilitat economicofinancera, tràmits administratius, ajudes i subvencions.
- g) S'han identificat les vies d'assessorament i gestió administrativa externs existents a l'hora de posar en marxa una «pime».

4. Realitza activitats de gestió administrativa i financera bàsica d'una «pime», identificant les principals obligacions comptables i fiscals i omplint la documentació.

Criteris d'avaluació:

- a) S'han analitzat els conceptes bàsics de comptabilitat, així com les tècniques de registre de la informació comptable.
- b) S'han descrit les tècniques bàsiques d'anàlisi de la informació comptable, en especial pel que fa a la solvència, liquiditat i rendibilitat de l'empresa.
- c) S'han definit les obligacions fiscals d'una empresa d'informàtica.
- d) S'han diferenciat els tipus d'impostos en el calendari fiscal.
- e) S'ha omplit la documentació bàsica de caràcter comercial i comptable (factures, albarans, notes de comanda, lletres de canvi, xecs i altres) per a una «pime» d'informàtica, i s'han descrit els circuits que la dita documentació recorre en l'empresa.
- f) S'ha inclòs l'anterior documentació en el pla d'empresa.

5.- CONTINGUTS

1. Iniciativa emprendedora:

Innovació i desenvolupament econòmic. Principals característiques de la innovació en l'activitat dels sistemes microinformàtics i xarxes (materials, tecnologia, organització de la producció, etc.).

Factors claus dels emprenedors: iniciativa, creativitat i formació.

L'actuació dels emprenedors com a empleats d'una empresa d'informàtica.

L'actuació dels emprenedors com a empresaris, d'una xicoteta empresa en el sector de la informàtica.

L'empresari. Requisits per a l'exercici de l'activitat empresarial.

Pla d'empresa: la idea de negoci en l'àmbit de la informàtica.

2. L'empresa i el seu entorn:

Funcions bàsiques de l'empresa.

L'empresa com a sistema.

Anàlisi de l'entorn general d'una pime d'informàtica.

Anàlisi de l'entorn específic d'una pime d'informàtica.

Relacions d'una pime d'informàtica amb el seu entorn.

Relacions d'una pime d'informàtica amb el conjunt de la societat.

3. Creació i posada en marxa d'una empresa:

Tipus d'empresa.

La fiscalitat en les empreses.

Elecció de la forma jurídica.

Tràmits administratius per a la constitució d'una empresa.

Viabilitat econòmica i viabilitat financera d'una pime d'informàtica.

Pla d'empresa: elecció de la forma jurídica, estudi de viabilitat econòmica i financera, tràmits administratius i gestió d'ajudes i subvencions.

4. Funció administrativa:

Concepte de comptabilitat i nocions bàsiques.

Anàlisi de la informació comptable.

Obligacions fiscals de les empreses.

Gestió administrativa d'una empresa d'informàtica.

6- ACTUACIONS DEL PROCÉS D'ENSENYAMENT APRENTATGE:

Les línies d'actuació en el procés ensenyament aprenentatge que permeten aconseguir els objectius del mòdul versaran sobre:

Maneig de les fonts d'informació sobre el sector de la informàtica, incloent l'anàlisi dels processos d'innovació sectorial en marxa.

La realització de casos i dinàmiques de grup que permeten comprendre i valorar les actituds dels emprenedors i ajustar la necessitat dels mateixos al sector industrial relacionat amb els processos de sistemes microinformàtics i xarxes.

La utilització de programes de gestió administrativa per a «pimes» del sector.

La realització d'un projecte de pla d'empresa relacionada amb l'activitat de sistemes microinformàtics i xarxes i que incloga totes les facetes de posada en marxa d'un negoci: viabilitat, organització de la producció i els recursos humans, acció comercial, control administratiu i financer, així com justificació de la seua responsabilitat social.

7 – METODOLOGIA

El sistema metodològic que aplicarem serà actiu i constructivista, doncs es pretén que l'alumne siga el màxim protagonista del seu aprenentatge. Ho aconseguirem amb activitats innovadores com ara l'utilització de programes de gestió empresarial, anàlisi de vídeos relacionats amb els continguts (publicitat, etc), dinàmiques de grup, etc. Una varietat d'estratègies serà seguida durant el desenvolupament d'este mòdul:

- a. **Explicacions teòriques** a l'aula amb tots els alumnes utilitzant la pissarra com a principal ferramenta de recolzament. Les explicacions seran en ocasions classes magistrals, però normalment es tractarà que el procés d'aprenentatge siga autònom i que siguen els alumnes els que vagin desgranant els continguts per mig de preguntes, debats, etc. Així, en moltes ocasions obrirem debats, farem qüestionaris previs, etc abans de començar els diferents nuclis formatius, per tal que els alumnes siguin els principals protagonistes del seu aprenentatge. Volem en definitiva seguir una metodologia constructivista inclús en les explicacions. Ens basarem en un *aprenentatge cooperatiu*, mitjançant el treball no sols individual sinó també en grup, ja que els alumnes posen en comú els seus coneixements, experiències e informacions, la qual cosa afavoreix l'aprenentatge.
- b. **Explicacions teòriques i pràctiques** del professor davant els alumnes dels treballs a realitzar i resolució d'exemples de problemes previsibles en les properes pràctiques contestant a preguntes dels alumnes i formulant qüestions a l'alumnat.
- c. **Realització de pràctiques amb programes informàtics** en determinats temes (5, 6 o 7). Entre els programes informàtics a emprar podem esmentar Excel, Word, etc.
- d. **Recerca d'informació per Internet** en determinats temes, com ara el 3 o el 5
- e. **Realització d'activitats pràctiques** per part dels alumnes per a una millor interiorització dels continguts. Aquestes activitats es realitzaran individualment o en grup i es faran a casa o a classe. Les pràctiques dels apartats c, d i g estan enquadrades dins aquestes activitats.

- f. **Explicacions de dubtes i problemes** que sorgeixin a mida que les pràctiques es van realitzant, tant a nivell de grup, individual, com a nivell de classe, quan es cregui necessari. El professor plantejarà la solució si s'escau.
- g. **Realització de dinàmiques de grup** en determinats temes, com ara debats, comentaris de text grupals amb la tècnica de Phillips 66, etc. Aquestes dinàmiques seran considerades com una activitat més.
- h. Cada 2 temes es farà una **prova escrita** (en ocasions podem fer alguna prova escrita per un sol tema)
- i. Durant el segon trimestre es realitzarà un **pla d'empresa** per part dels alumnes, de tal manera que interioritzen el procés global de creació d'una empresa.

8 - PROCEDIMENTS I INSTRUMENTS D'AVUACIÓ

A) TIPUS D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació que aplicarem serà **continu i individualitzat**, ja que es valorarà tot el procés d'ensenyament- aprenentatge de cada alumne al llarg de tot el curs.

Aquest procés serà també **sumatiu** ja que s'estimarà el grau de consolidació de capacitats i continguts, i també tindrà en compte la participació en classe, la col·laboració amb el grup, el treball personal en activitats individuals o grupals, el comportament i el resultat dels exàmens.

Serà també **formatiu** en detectar les carències dels alumnes i tractar de millorar els processos educatius.

B) INSTRUMENTS D'AVUACIÓ

La informació que s'emprarà per avaluar els alumnes vindrà donada per diverses fonts:

Observació directa de la participació, motivació i interès dels alumnes al dur a terme activitats en l'aula: debats, exposicions, role-playings, resolució de casos, explicacions del professor, etc.

Realització de treball, exercicis i supòsits pràctics, ja siguin individuals o grupals i es realitzen a l'aula o a casa.

Realització de treballs en Moodle o participació en fòrums oberts en l'esmentat espai.

Resolució de qüestionaris o controls que es realitzen al llarg del curs Participació en les dinàmiques de grup

En el cas d'EIE, la realització d'un pla d'empreses en parelles

9.- CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

L'aplicació del procés d'avaluació continua de l'alumne requereix la seva assistència regular a les classes i el seguiment de les activitats dels diferents Mòduls. Així, aquells alumnes que no assistisca a un 85% de les hores lectives, perdrà el dret a l'avaluació contínua i sols es podrà presentar a l'examen final de juny.

Per fomentar l'atenció de l'alumnat a l'hora d'escriure, es descomptarà per les faltes d'ortografia dels alumnes:

- En els exàmens es descomptarà 0,05 punts per cada falta, amb un màxim de 1 punt (les faltes repetides sols es tindran en compte una vegada).
- En els exercicis i treballs es descomptarà 0,1 punt per cada falta, amb un màxim de 2 punts.

Els criteris de qualificació que s'empraran són:

- En cadascun dels dos trimestres de l'any es farà 1 examen parcial com a mínim, sobre els continguts explicats i les activitats realitzades.

- Es calcularà la mitja aritmètica de les notes dels exàmens parcials. Per tal de poder realitzar la mitja, cal que l'alumne obtinga un mínim de 4 o 4,5 punts (segons l'actitud dels alumnes) sobre 10 en cadascun dels parcials.
- La superació dels exàmens parcials no determina automàticament que s'aprove el trimestre, ja que la nota trimestral es distribueix de la següent manera:

Els exàmens es valoraran amb el 50% de la nota final del trimestre.

Altre 30% de la nota s'obtindrà de la realització d'activitats pràctiques, participació en els treballs de grup, actitud, etc. Aquestos exercicis es valoraran de 0 a 10 punts i cal obtenir un mínim de 5 punts per aprovar el trimestre. Aquestes activitats caldrà entregar-les o realitzar-les en el temps i forma establert. En cas que un alumne no puga entregar un treball la data establerta i tinga una justificació oficial, haurà de portar el justificant i el treball la següent classe.

Un 20% més de la nota s'obtindrà de la realització d'un pla d'empresa durant el segon trimestre. Caldrà un mínim de 4 per poder fer mitja.

En cas que no es puga dur a terme el pla d'empresa, les activitats comptaran un 50% de la nota

- La nota final del trimestre serà la suma de les notes corresponents als 3 o 2 percentatges anteriors, tenint en compte que la nota figurarà en el butlletí sense decimals, arrodonint per excés o per defecte, a partir d'un 4,5, en funció de que els decimals sigan majors o menors que 5.
- Si un alumne suspén el pla d'empresa, haurà de tornar-lo a entregar durant el període de realització dels exàmens finals i caldrà que obtinga un mínim de 4 per poder fer la mitja.
- La nota final del mòdul s'obtindrà calculant la mitja aritmètica de les notes trimestrals sense ajustar, es a dir, amb decimals, però

tenint en compte que la nota figurarà en el butlletí sense decimals, arrodonint per excés o per defecte, a partir de 4,5, en funció de que els decimals sigan majors o menors que 5.

- La nota mínima de cada trimestre, després d'haver fet les recuperacions, per al càlcul de la nota final del mòdul, ha de ser de 5. Cas que la nota d'un dels trimestres siga inferior, el mòdul es considerarà suspès.
- **Es considerarà superat el mòdul si l'alumne obté una qualificació no inferior a 5 amb la mitja aritmètica de les notes trimestrals.**

Per la valoració del projecte empresarial caldrà tenir en compte els següents criteris:Contingut 50%.Fonts emprades 30%.Exposició 10%.Presentació 10%.

C) RECUPERACIÓ

- Si el trimestre es suspèn pels exercicis i activitats, per recuperar caldrà aprovar els exercicis del següent trimestre. Si es suspenen més d'un trimestre, o be el segon per culpa dels exercicis, caldrà fer l'examen final dels trimestres en què s'hagen suspès les activitats, o recuperar els exercicis de la manera que el professor considere oportuna
- Per recuperar els trimestres suspesos, les activitats de recuperació s'efectuaran una vegada finalitzat el segon trimestre i els alumnes es presentaran dels trimestres suspesos. Si s'ha suspès el segon trimestre pel pla d'empresa, caldrà tornar-lo a entregar la data de l'examen fina, sense haver de presentar-se a l'examen. Les activitats recuperades no tindran una nota superior a 5 punts.
- Els alumnes suspesos hauran de presentar-se en juny de tot el curs, o presentar el pla d'empresa si s'ha suspès per ell. La nota màxima serà un 5.

10.- ESPAIS, MATERIALS DIDÀCTICS I RECURSOS DIDÀCTICS I RECURSOS ORGANITZATIUS

Les classes es desenvoluparan a l'aula polivalent assignada al mòdul, que ja disposa d'ordinadors, amb el seu programari corresponent, impressora, canó de projecció, etc.

- Llibre de text d'EIE de l'editorial McGrawHill.
- Pissarra com a ferramenta principal de recolzament de les explicacions del professor.
- Ordinadors per l'elaboració i complementació de determinats documents empresarials com ara: factures, albarans, liquidacions d'IVA, cerca d'informació per Internet etc.
- Impressora
- Projector
- Programes informàtics per realitzar pràctiques: Excel, Simula.
- Articles de premsa i Internet que aporten als alumnes una millor comprensió dels temes explicats pel professor i que els permeta veure la relació entre aquestes explicacions i la realitat.
- Disposició flexible de cadires i taules en l'aula per la realització de determinades activitats en grup com ara debats, Phillips 66, etc.
- Apunts proporcionats pel professor en determinats temes del curs (amortitzacions, càlcul de costos, etc), ja siga en format paper, ja siga per mig de la plataforma Moodle.
- Videos per visualitzar durant determinats NF, com ara vídeos de publicitat (publicitat de Coca-Cola, etc).
- Joc dels emprenedors: Librería del emprededor

ESPAIS: Aula de segon curs del CFGM (dotada amb ordinadors, impresora i projector)

ORGANITZACIÓ: el treball amb els alumnes euirà diferents organitzacions durant el curs:

- o Individual en moltes ocasions (exàmens, explicacions, determinats exercicis i treballs

- Grupal en altres (treballs cooperatius, dinàmiques de grup, etc)
- En gran grup quan es facen posades en comú i debats
- El pla d'empreses s'elaborarà per parelles

11.- ACTIVITATS EXTRAESCOLARS

12.- RELACIÓ DE TEMES I BLOCS DIDÀCTICS

Empresa i iniciativa emprenedora (66 hores)		
Temes		Hores
Tema 1	L'esperit emprenedor i la idea de negoci	3,5
Tema 2	L'empresa i la societat	3,5
Tema 3	L'estudi de mercat i el màrqueting mix	4,5
Tema 4	Les formes jurídiques	4
Tema 5	Posada en marxa	5
Tema 6	El pla de producció	8
Tema 7	Els comptes i el finançament de l'empresa	12
Tema 8	Els impostos	5,5
Tema 9	La documentació administrativa	8
Tema10	El pla d'empresa	12

13.-INTERDISCIPLINARIETAT

El Mòdul d'EIE és transversal, ja que proporciona una sèrie de coneixements necessaris per tal de crear una empresa, indistintament del sector que es tracte.

A més, hi han alguns continguts que també són propis d'altres Mòduls com ara FOL i per tant s'impartiran d'una manera més senzilla. Podem esmentar ací:

La forma jurídica de l'empresa (NF 4) també s'imparteix en el Mòdul de FOL, però és en EIE on se li donarà una major importància.

Les nòmines també s'imparteixen en el Mòdul de FOL i per tant en EIE només farem un petit recordatori.

En elaborar el projecte d'empresa, també hem de tenir presents molts aspectes de FOL, com ara la forma de complimentar els diferents tipus de contractes.

14.-FOMENT DE LA LECTURA

Es tractarà d'assolir aquest objectiu per mig de lectures d'articles de premsa sobre temes d'actualitat relacionats amb el contingut del curs: sobre noves tècniques publicitàries, la responsabilitat social de les empreses, etc.

A més, i voluntàriament, s'aconsellarà els alumnes que llisquen algun llibre durant el curs, com ara: "El libro rojo de las marcas"

15.- TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

El seu ús és molt important en este mòdul, i es veurà en qüasi tots els blocs temàtics:

Processador de textos per elaborar determinats treballs demanats pel professor, el pla d'empresa, etc

Internet per fer cerques d'exemple publicitaris, cercar informació sobre FUE, descarregar determinats models d'Hisenda,, etc

USB de l'alumne per emmagatzemar informació

Programa Impress per fer determinats treballs

DVD a visualitzar durant el transcurs del curs sobre el procés de creació d'empreses

Programa Simula de gestió empresarial

Etc

16.- ALUMNAT AMB NECESSITATS EDUCATIVES ESPECÍFIQUES I ACTIVITATS DE REFORÇ:

En primer lloc cal dir que en cicles formatius es tractarà sempre que tots els alumnes eueixen la classe amb un ritme similar, però en ocasions veurem algun alumne que es despista o al qual li costa més seguir als seus companys. En estos casos caldrà fer un reforç positiu sobre la seva motivació (recolzament anímic, algun exercici de repàs, resolució de dubtes en hores de pati o quean altres alumnes facen alguna activitat i ell no haja de fer-la, etc)

7 – ÍTEMS PER VALORAR L'ACTITUD DELS ALUMNES DURANT EL CURS:

1. L'alumne és puntual.
2. L'alumne no molesta a classe.
3. L'alumne atén les explicacions del professorat.
4. L'alumne pregunta si no entén les explicacions del professorat.
5. L'alumne realitza els treballs de classe.
6. L'alumne realitza els treballs a casa.
7. L'alumne es mostra actiu i demostra interès per l'assignatura.
8. L'alumne quan té un dubte, primer intenta resoldre'l amb els mitjans del que disposa i després si no ho aconsegueix pregunta al professorat.
9. L'alumne intenta aplicar en cada moment les indicacions fetes pel professorat.
10. L'alumne respecta les normes de la classe.

Pego, setembre 2017

Cap departament d'economia

Joan Carles Vicens Bordes